



项目绩效目标

年度目标	通过联络协调异地湖南（衡阳）商会的合作交流工作，搭建在异地招商平台；积极参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会的相关工作。
------	---

项目绩效指标

分解指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
成本指标	经济成本指标	预算控制情况	8	所有支出控制在预算额度范围内	支出控制在预算范围内，得满分，计20分，每超出2万元，扣1分，扣完为止。	万元	定量	20分
产出指标	数量指标	参加异地商会活动	2	参加湖南（衡阳）异地商会举办的异地湖南（衡阳）商会成立、年会、换届等活动（疫情原因造成活动的取消，不计入考核）	参加活动2次，得满分，共计8分，每少1次，扣4分。	次	定量	8分
	数量指标	走访异地衡阳商会、湘籍在外企业	2	走访异地衡阳商会、异地湘籍企业（疫情原因造成工作无法开展，不计入考核）	走访2次，得满分，共计8分，每少1次，扣4分。	次	定量	8分
	数量指标	实地考察	1	异地衡阳商会来衡考察项目	对接异地衡阳商会来衡考察项目，完成，得满分，共计8分，没有完成，不得分。	次	定量	8分
	时效指标	各项工作完成时限	2023年12月31日前	各项工作完成时限	已全部完成，得满分，计8分，未完成工作每项增一项扣0.5分，扣完为止。	2023年12月31日前	定性	8分
	质量指标	完成事件办结率	100	为活动提供最优质的服务，完成事件办结率100%	提供优质服务，完成事件办结率100%，得满分，共计8分；每下降一个百分点，扣1分，最多扣8分。	%	定量	8分
效益指标	社会效益指标	通过异地衡阳商会宣传衡阳	积极宣传	积极宣传湘商正能量，发挥异地衡阳商会企业家的主体作用，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度	积极宣传湘商正能量，发挥异地衡阳商会企业家的主体作用，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度，得满分，共计10分；不积极宣传，得5分，不作为，不得分。	/	定性	10分
	生态效益指标	长效联络机制	长期	是否与异地衡阳商会长期保持联络交流工作	长期与异地衡阳商会保持联络交流工作，得满分，共计10分；不常联络，得5分，不联系，不得分。	/	定性	10分
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象的满意度情况	服务对象满意度≥95%，得满分，共计10分；每下降一个百分点，扣1分，最多扣10分。	%	定量	10分

